

L'evoluzione del controllo degli accessi: il nuovo white paper di 2N fornisce una guida per i progetti di smart building

Il report aiuta i professionisti a pianificare le migliori soluzioni di controllo degli accessi smart

Milano, 7 settembre 2021 – Le aziende sono sempre più consapevoli che la cyber security e un accesso agli smart building, abilitato dal web, stiano diventando una priorità di sicurezza unica per il business. Su questo presupposto si basa il nuovo white paper di [2N](#), leader mondiale nel settore dei citofoni IP, che analizza il mercato del controllo accessi smart.

Il report, intitolato “**L'evoluzione del controllo degli accessi: guida ai progetti di smart office**”, consente ai proprietari di immobili, ai datori di lavoro, agli installatori, ai facility manager e ai professionisti della sicurezza di approfondire i nuovi driver di mercato, come la più ampia diffusione di unità di controllo basate su IP e le tecnologie di accesso Bluetooth, di prossima generazione. Questa analisi aiuterà gli acquirenti e gli installatori a fornire le migliori soluzioni di controllo degli accessi intelligenti negli anni a venire.

In particolare, il report esamina l'evoluzione del settore verso soluzioni edilizie più intelligenti, in un momento in cui la digitalizzazione dei processi aziendali, guidata dalla pandemia, è in rapida crescita. Un sondaggio di McKinsey, a fine 2020, ha rilevato, infatti, che le aziende hanno già ottenuto nei propri canali di customer service e nelle supply chain un numero di interazioni digitali che, in condizioni normali, si prevedeva di raggiungere nei prossimi tre o quattro anni.¹

Il white paper di 2N evidenzia i trend emergenti, legati alla tecnologia, che sia i clienti che gli installatori non possono più ignorare. Più di quattro impiegati su dieci oggi sostengono che il loro metodo preferito per memorizzare le credenziali di accesso è lo smartphone. L'uso di **lettori con controllo degli accessi** integrato è destinato a **crescere di oltre il 50% entro il 2024**. Nel 2019, inoltre, le aziende globali stavano già pianificando un aumento di quasi il 40% degli investimenti in cyber security, nei soli 12 mesi successivi.

¹ [COVID-19 digital transformation & technology](#), McKinsey & Company, ottobre 2020

Con i responsabili aziendali che cercano di adattarsi alla nuova modalità di lavoro ibrida, che coniuga rientro in ufficio e smart working, lo studio analizza anche i nuovi trend nel controllo degli accessi negli edifici smart per uffici, tra cui:

- Le modalità di migrazione, dalle carte RFID legacy ai sistemi di accesso basati su Bluetooth di prossima generazione
- I fattori critici per le implementazioni di soluzioni di accesso di successo, basate su smartphone e una checklist per la sicurezza informatica
- La crescente domanda di integrazione delle soluzioni di controllo accessi IP negli edifici, con i sistemi di sicurezza fisica e le telecamere.

Il report include anche insight sulle implementazioni di successo più recenti, per il controllo degli accessi smart, a livello internazionale, in ambito aziendale, commerciale e scolastico.

Claudio Bellino, Country Manager per l'Italia di 2N, ha dichiarato: *“Assistiamo senza dubbio a una domanda crescente di soluzioni intelligenti per il controllo degli accessi, ma sono le tendenze tecnologiche emergenti e le mutevoli preferenze degli utenti a definire le soluzioni migliori per gli smart building, in Italia. Il white paper si basa sulla nostra continua innovazione, al fianco di partner di tutto il mondo, per guidare i clienti verso le giuste soluzioni, per i loro luoghi di lavoro e per rispondere alle esigenze dello sviluppo immobiliare.”*

Il white paper di 2N è disponibile [qui](#).

2N

2N è l'azienda leader, a livello mondiale, nei sistemi di controllo degli accessi IP.



Da sempre all'avanguardia nell'innovazione del settore, 2N ha sviluppato il primo citofono IP al mondo nel 2008 e il primo citofono LTE/4G, dieci anni dopo. L'azienda offre ora un'intera gamma di soluzioni nel campo dei citofoni, delle unità di risposta e dei sistemi di controllo degli accessi. È specializzata nel settore residenziale e dispone di soluzioni per smartphone e tablet, basate sulla tecnologia Bluetooth.

2N prende sul serio sia l'innovazione che il design – e vanta prestigiosi riconoscimenti come il Red Dot e l'iF Design Award.

Fondata nel 1991, in Repubblica Ceca, con sede a Praga, 2N ha attualmente team in altri otto paesi (USA, Regno Unito, Germania, Italia, Francia, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Australia) e dispone di un'ampia rete di distributori, in tutto il resto del mondo.

Per maggiori informazioni, visitare il sito http://2n.cz/it_IT/